

Levende bymidte

Udviklingsplan for Vojens

1

Levende bymidte – Udviklingsplan for Vojens

Status på projektet

- • Skitseprojekt på Rådhuscentrets udeområder
- • Forprojekt på Vestergade/Østergade
- • Toilet på banegården
- • Arbejdsgruppe om udvikling af halområdet
- • Ungeafprøvning på stationen
- • Samarbejde med hærvejsprojektet
- • Undersøgelse af muligheder for sundhedscentret udvikling
- • Branding og kommunikation

Rådhuscentrets udeområder

Eksisterende situation



Billede 1:
Ankomstoplevelsen for gående der kommer fra Bregnbjergskolen/Idrætsklubben, samt cyklende på Hærvejen fra nord mod syd.

Billede 2:
Bageren har gode muligheder for udeservering. Området ligger dog placeret lige ud til P-arealet.

Billede 3:
Fra Torvet og til butikkerne langs Rådhuscentret mødes man af denne utrygge situation. Her mangler en tydeligt markeret tryk forbindelse for bløde trafikanter.

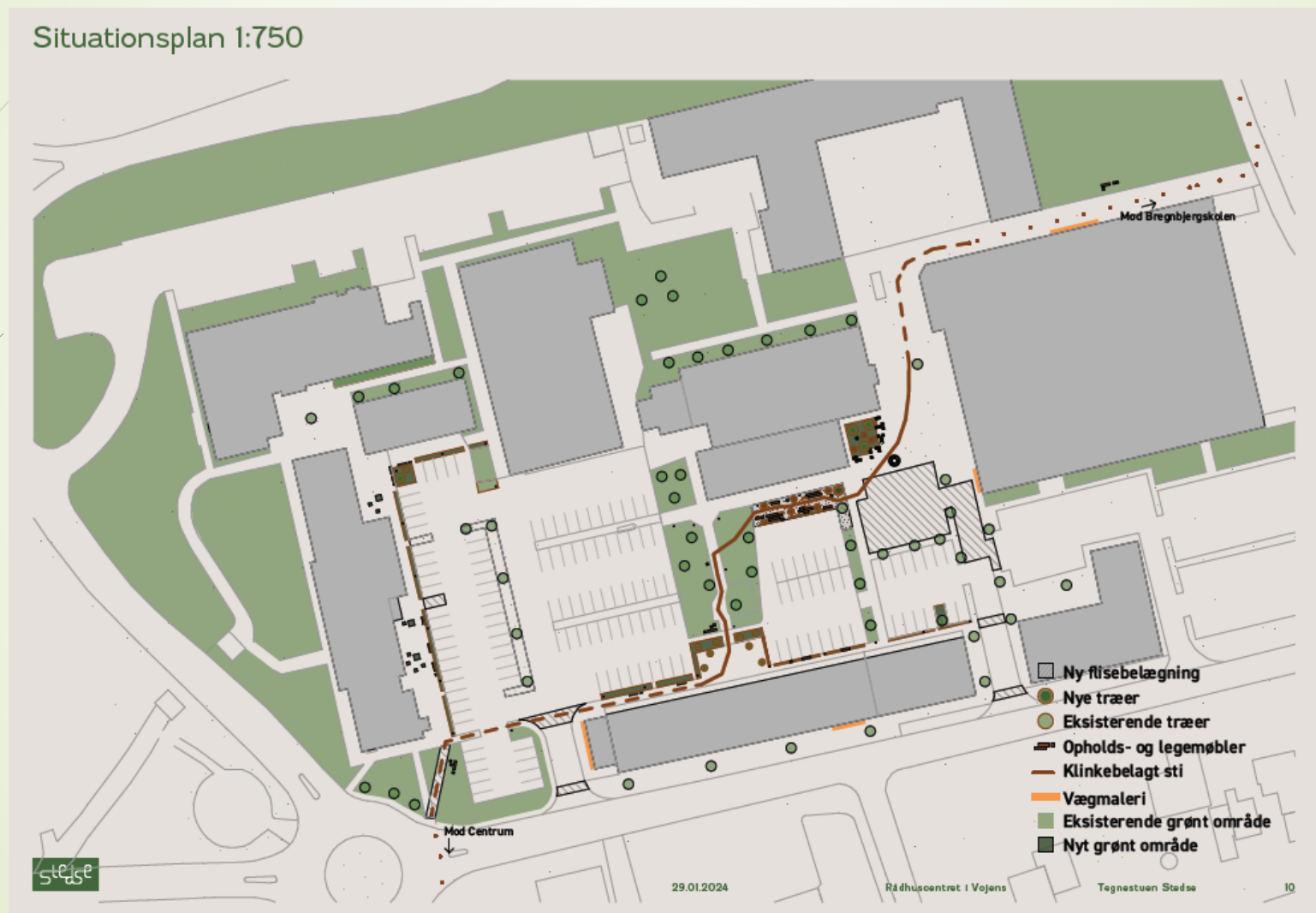
Billede 4:
Bilerne kører helt frem og indtager mange steder en stor del af fortovet



"Når vi går tur med vores datter der er kørestolsbruger, benytter vi kørebanen fordi der er færre huller og kanter. Det føles lidt usikkert"

"Vi bruger kun Rådhuscentret når vi skal fra Ungeuniverset til Bregnbjergskolen til madkundskab. Vi opholder os aldrig her. Hvad skulle vi lave?"

Rådhuscentrets udeområder



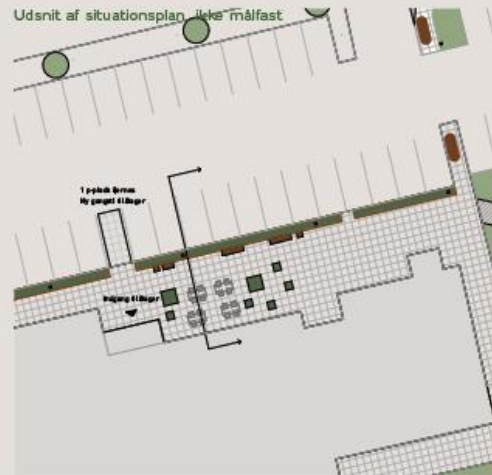
Rådhuscentrets udeområder



Teglklinkerne slynger sig gennem området og giver følelsen af at gå på en skovsti.

Rådhuscentrets udeområder

Nedslag 4 - Lommer med plads til ophold og planter



Snit



Den massive grå flade brydes, ved at lave små lommer med beplantning eller pigsten.



stejs

De områder hvor der er mere plads, er der mulighed for at udvide de grønne kanter og give fodgængere mere plads. Langs facaden er der plads til udeservering og de store grå flader brydes ved at fjerne fliser og lave små lommer med beplantning eller pigsten.



Forprojekt på Vestergade/Østergade

Skitseprojekt på Vestergade / Østergade

Samarbejde med Provas

Rådgiver hyres til:

- Undersøgelse af mulighed for nedsivning
- Forslag for principper for trafikløsninger
- Opdelte overslag på omkostninger
- Overslag på driftsomkostninger



Forprojekt på Vestergade/Østergade

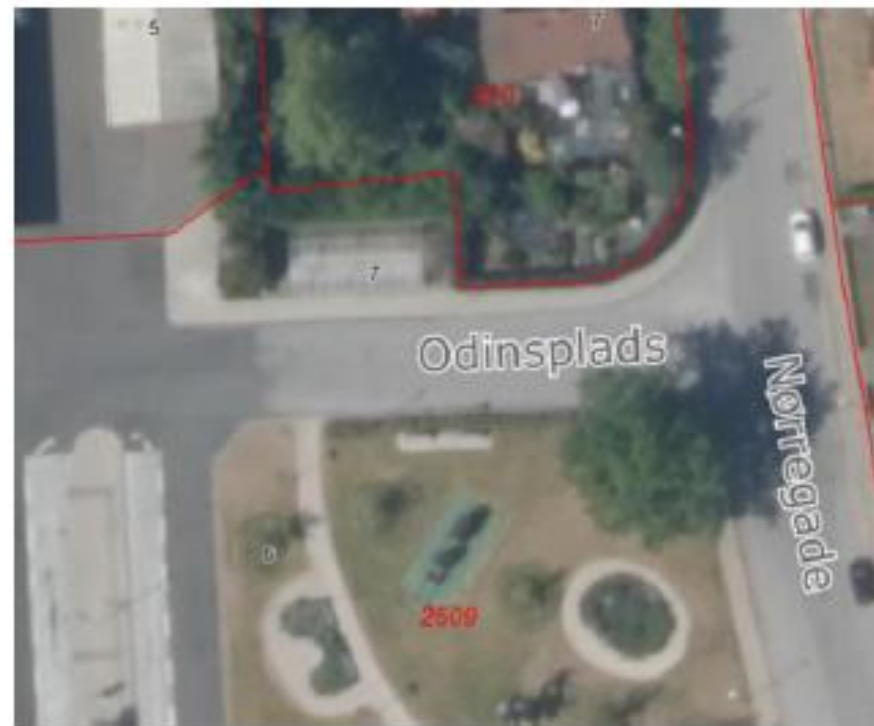
► Dette projekt giver:

- Mere beplantning gennem byen, men færre træer
- Lavere hastighed, lidt opstuvning og forventelig færre billister
- Færre vandpytter, men synlig vand i bedene

Forprojekt på Vestergade/Østergade

- ▶ Trafiktællinger viser omkring **7000** daglige kørsler omkring handelsområdet (centrum)
- ▶ og lidt over **5000** daglige kørsler på de øvrige strækninger
- ▶ Til sammenligning har vi **9700** kørsler på Ribevej dagligt
- ▶ Der er afholdt møde med Provas om deres rolle og muligheder
- ▶ Bestilt boringer for fastlæggelse af grundvandniveau
- ▶ Næste step er at beregne volumen i de bede der er plads til og evt. bassiner med henblik på vandafledning

Toilet på banegården



Toilet på banegården

Vi har hentet pris fra:

- Scan-Plast (Har leveret øvrige toiletter ved strandene) →
- HJ Stål (Lokalt firma fra Haderslev)



Udvikling af halområdet



Udvikling af halområdet

- ▶ Der er lige nedsat en arbejdsgruppen, der indtil videre består af repræsentanter for styregruppen (politikere), halbestyrelsen, centerledelsen og Forum Vojens – med støtte fra den kommunale forvaltning
- ▶ Der tages bl.a. udgangspunkt i Helhedsplan for halområdet (2016)
- ▶ Der sker i forvejen en udvikling i området:
 - Etablering af terapibassin i tilknytning til Vojens Svømmehal
 - Hærvejsudvikling
 - Trafiksikring ved Østergade/Stadion Parken
 - Etablering af Vojens Bypark ved Aktivitetscentret Povlsbjerg

Ungeafprøvning på stationen

Ungeafprøvning på stationen

STATIONSKLUBBEN GRAM-VOJENS



9. februar 2024

6

Hærvejsprojektet

- • **Hærvejens cykel- og vandrerute i Haderslev Kommune**
- • Arbejdet med Hærvejen:
 - Sekretariatet Udvikling Hærvejen
 - Arbejdsgruppe
 - Kvalitetsstandarden for cykel- og vandrerute
 - Wayfinding
- • **Hærvejen i og omkring Vojens**
 - Vojens Hallerne
 - Rådhuscenteret
 - Tørning Mølle
 - Poster ved ruten
 - Fortællinger ved hver etape
- • **Økonomi**

Hærvejsprojektet

INDHOLDSFORTEGNELSE

	SIDE
1 OM ARBEJDET MED HÆRVEJENS KVALITET SOM RUTE	3
2 ETAPER, FACILITETER OG OPHOLD	5
3 SERVICES	8
4 TRYGHED OG TRAFIK	9
5 APMÆRKNING, HENVISNING OG FORMIDLING	13
6 RUTENS UNDERLAG	15
7 RUTENS OMGIVELSER OG REKREATIVE KVALITET	17
8 OPLEVELSER OG FORMIDLING	20
9 HÆRVEJENS PERLER	21
10 KVALITETSSIKRING I DRIFTEN	22
5.1 APMÆRKNING VANDRERUTEN (UDDYBNING AF KAPITEL 5)	24



KVALITETSSTANDARD HÆRVEJENS VANDRE- OG CYKELRUTE



Sundhedscentrets udvikling



Branding og kommunikation

Branding -Formål

- Forbedring af forholdene for rejsende og turister, i form af bedre formidlings/ informationsmateriale
- Formidler kvaliteterne i byen / kommunen
 - evt. vækst-, turisme- eller bosætningsperspektiv mm.
- Udvikle eller afprøve et kommunikationskoncept der kan anvendes på de andre byudviklingsområder i byen.

05.2 Udviklingsprincipper

Når der fremover udvikles og igangsættes nye indsatser i bymidten, skal de ske efter fire principper, som skal medvirke til at indsatserne altid peger frem mod den overordnede vision og er i overensstemmelse med hovedgrebet for byens udvikling.

Vi skaber liv og mødesteder i gadeplan

Det betyder, at tomme butikslokaler skal aktiveres og omdannes til nye formål og at der skal etableres mødesteder og gode bymiljøer.

Vi skaber variation og styrker byens kvaliteter

Det betyder, at de tre bymiljøer skal kunne noget forskelligt og at byens eksisterende kvaliteter skal udvikles og styrkes. Nye tiltag i byrummene skal øge den oplevede bymæssige kvalitet.

Vi synliggør og forbinder byens tilbud

Det betyder, at det skal være nemt at få øje på og finde byens tilbud. Forbindelserne skal endvidere styrke kontakten til naturen i nærområdet.

Vi styrker organiseringen på tværs af foreninger

Det betyder, at der skal bygges bro mellem foreningerne i byen og at eksisterende tiltag og aktiviteter skal udnytte en fælles synergi.

Branding og kommunikation

Branding i Vojens

- 60.000 kr. tilbage fra udviklingsplanen som kan bruges til branding.
- Forslag fra Bent
 - Anvendelse af tomme vinduespartier til plakater/billeder
- Velkommen til Haderslev Kommune
 - Kobles til den generelle bosætningsindsats, fx den der kører i København
- Øvrige muligheder



Branding og kommunikation

Velkommen til Vojens

Prøv en gratis billet

Spørg de unge

Skærm med skiftende indhold

Bruge grafikken fra udviklingsplanen og arbejde videre herfra

Kvalitet – lidt men godt

Hvad kan byen blive til

Godt med et logo + motto (evt. kortere udgave af visionen)

Behov for sammenbindende element

Grafisk linje er vigtigt fx til brug flere steder

Branding – mange andre muligheder

"Valgplakater"

Hverdagsbyen og de grønne områder

Kontakt til lokalhistorisk arkiv med historiske billeder af Vojens -fotoudstilling i Musik- og kulturhuset

"Mærk Vojens" – sanselighed og fællesskaber

Fotokonkurrence

Fra hærvejen til transport

Belysning - banegårdspladsen

Genkendeligheden er vigtig

Lokale stemmer – "mit hemmelige yndlingssted"

Tryghedsskabende

Hvad får jeg ud af det?

Flere med i arbejdet

Wayfinding – også ift. hærvejen

Ung dynamisk by med sin egen identitet

 Haderslev Kommune

9. februar 2024 18

Hvornår?

- Afprøvning af børne-/ungdomsklub på Banegården (2024)
- Toiletter på Banegårdspladsen (2024)
- Trafiksikring i Østergade v. Stadion Parken (2024)
- Hærvejsudvikling (over en periode frem mod 2030)
- Terapibassin i Vojens Svømmehal (2026?)
- Branding og kommunikation (løbende aktivitet, hvor alle kan hjælpe med)

- Længere sigt:
 - Vestergade/Østergade
 - Yderligere udvikling af halområdet
 - Udvikling af Rådhuscentret